

AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E MARKETING



# A.F.M.

Amministrazione

Finanza

Marketing





# AMMINISTRAZIONE

Rilevazione di informazioni  
sui fatti della gestione di  
un'azienda



# FINANZA

Disciplina economica che studia i processi e le scelte d'investimento e finanziamento

---

Si occupa degli **strumenti finanziari** attraverso i quali avvengono gli scambi di denaro tra:

- persone
- imprese
- Stati

# MARKETING

Comprende tutte le azioni aziendali riferibili al mercato destinate alla vendita di prodotti e servizi



## A CHI SI RIVOLGE IL CORSO AFM?

Ai ragazzi interessati  
all'economia,  
alle attività  
amministrative,  
contabili, finanziarie  
e di marketing nei  
vari settori aziendali.



---

COM'È  
ORGANIZZATO IL  
CORSO AFM  
ALL'ARCHIMEDE?



## Amministrazione Finanza e Marketing

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3

ARTICOLAZIONE SIA  
(DAL 3° ANNO)

Sistemi Informativi Aziendali					
DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
Attività di laboratorio in compresenza con l'insegnante tecnico pratico			9		

*Coca-Cola*

VISITE AZIENDALI



# PCTO

Percorsi per le  
Competenze  
Trasversali e di  
Orientamento



# PROGETTI DI COLLABORAZIONE CON LE BANCHE





COSA POTRAI FARE DOPO IL DIPLOMA?

# UNIVERSITÀ

E' possibile scegliere qualunque facoltà universitaria.

In particolare, l'AFM offre le basi per le facoltà:

- ECONOMIA E COMMERCIO
- ECONOMIA AZIENDALE
- ECONOMIA E FINANZA
- MANAGEMENT AZIENDALE
- MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

E' possibile proseguire con un corso post-diploma o con istituti tecnici superiori (ITS)

# LAVORO

Il diploma AFM consente di avviarsi al mondo del lavoro in:

- Aziende private operanti in tutti i settori produttivi
- Studi commerciali
- Agenzie di assicurazioni
- Società finanziarie e banche
- Studi professionali
- Imprese import-export
- Enti pubblici

E' possibile anche partecipare a concorsi indetti da Enti Pubblici

DOMANDE?

